

Poznań, 18.08.2022 r.

**MODYFIKACJA WARUNKÓW ZAMÓWIENIA I  
WYDŁUŻENIE TERMINU SKŁADANIA OFERT I**

Sygnatura postępowania: 1400/DW00/ZU/KZ/2022/0000079539

Sygnatura pisma: DL/LZ/AGN/2022/1287

Dotyczy postępowania pn.:

**Dostawa artykułów biurowych, spożywczych i higienicznych dla spółek GK ENEA**

Działając na podstawie pkt. 1.9 - 1.11. Warunków Zamówienia (dalej: WZ) Zamawiający udziela odpowiedzi na pytanie Wykonawcy oraz modyfikuje treść Warunków Zamówienia oraz wydłuża termin składania Ofert do przedmiotowego postępowania:

Lp.	Treść pytania i modyfikacji WZ
1.	<p><b>Pytanie:</b></p> <p>Zwracam się prośbą o uszczegółowienie punktu 13 Warunków Zamówienia (WZ) - „KRYTERIA OCENY OFERTY”. Proszę o informację od jakiego cennika ma być odliczany rabat %, który stanowi kryterium oceny ofert. W związku z dużymi fluktuacjami na rynku większość firm nie prezentuje żadnych cen w swoich katalogach. Zazwyczaj ceny widoczne są dopiero po zalogowaniu na platformie dostawcy przez danego klienta i dla niego indywidualnie ustalany jest odpowiedni poziom cenowy. Przy takim rozwiązaniu można ustalić na produkty katalogowe bardzo wysoką marżę, aby w ofercie zaoferować np. 90% rabatu. Takie rozwiązanie będzie skutkowało ograniczeniu uczciwej konkurencji wobec wszystkich oferentów, ponieważ dostawca prezentując publicznie swoje ceny katalogowe na stronie czy katalogu drukowanym, nie będzie mógł udzielić specjalnie zawyżonego rabatu. Przyczyni się to do dyskwalifikacji części oferentów, którzy będą musieli znacznie obniżyć swoje oferty aby zrekompensować nieuczciwie zaoferowany rabat przez konkurencję.</p> <p><b>Odpowiedź:</b></p> <p>Zamawiający informuje, iż zgodnie z pkt. 13.1.2.-13.1.3. Warunków Zamówienia, drugim KRYTERIUM OCENY OFERT JEST „RABAT” % (PROCENTOWY) OD CENY NETTO ZAKUPU <u>NA POZOSTAŁY ASORTYMENT ARTYKUŁÓW BIUROWYCH, SPOŻYWCZYCH I HIGIENICZNYCH SPOZA WYKAZÓW ASORTYMENTOWYCH Z DNIA SKŁADANIA ZAMÓWIENIA PRZEZ ZAMAWIAJĄCEGO</u> (dotyczy wszystkich Zadań od 1 do 15).</p> <p><b>Uwaga (DOTYCZY Kryterium nr 2):</b></p> <p>Rabat % (procentowy), o który każdorazowo zostanie pomniejszona cena netto artykułów biurowych, spożywczych i higienicznych ( spoza listy asortymentowej ) w stosunku do ceny oferowanej z dnia składania zamówienia przez Zamawiającego. Wskazany rabat będzie obowiązywał przez cały okres realizacji umowy.</p>

**Pytanie:**

Z uwagi na fakt, że bardzo nam zależy na przystąpieniu do ofertowania w ramach ogłoszonego przez Enea Centrum zapytania nr Z10/371894 i chorobą opiekuna kontraktu wywołaną Covid 19, w imieniu Wykonawcy zwracam się z uprzejmą prośbą o zmianę terminu składania ofert na 07.09.2022r. co pozwoli nam na rzetelne przygotowanie oferty zgodnej z Państwa oczekiwaniami.

**Odpowiedź:**

Zamawiający nie wyraża zgody na przesunięcie terminu składania ofert do dnia 07.09.2022r, jednocześnie informuje, że dokonuje modyfikacji WZ w zakresie terminu składania ofert w pkt. 11.1. w Rozdziale I WZ.

**Treść pkt. 11.1. w Rozdziale I WZ przed modyfikacją:**

„11.1. Ofertę należy złożyć w postaci elektronicznej, za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej, tj. poprzez elektroniczną platformę zakupową <https://grupaenea.logintrade.net>

2. W przypadku opisanym w pkt 8.7. lit. c) Warunków Zamówienia, Ofertę należy przesłać na adresy email wskazane w pkt 1.16. Warunków Zamówienia

**OFERTĘ ZŁOŻYĆ NALEŻY W TERMINIE DO DNIA 24.08.2022 R. DO GODZ. 10:00.”**

**Treść pkt. 11.1. w Rozdziale I WZ po modyfikacji:**

„1.1. Ofertę należy złożyć w postaci elektronicznej, za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej, tj. poprzez elektroniczną platformę zakupową <https://grupaenea.logintrade.net>

W przypadku opisanym w pkt 8.7. lit. c) Warunków Zamówienia, Ofertę należy przesłać na adresy email wskazane w pkt 1.16. Warunków Zamówienia

**OFERTĘ ZŁOŻYĆ NALEŻY W TERMINIE DO DNIA 31.08.2022 R. DO GODZ. 10:00.”**

**W pozostałym zakresie WZ nie ulega zmianom.**

**Powyższe informacje należy traktować jako integralną część WZ**

**Z poważaniem**

Otrzymują:

- 1) Wykonawcy – na stronę <https://www.enea.pl/bip/zamowienia/platforma-zakupowa>
- 2) a/a